

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
PENULISAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN KAMPUS	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Penelitian Terdahulu	5
2.2 Landasan Teori	7
2.2.1 Teori Retorika	7
2.2.2 <i>Broadcasting</i>	8
2.2.3 Promosi Produk	8
2.2.4 Media Sosial	11
2.2.5 Strategi Promosi dengan TikTok	14
2.3 Kerangka Pemikiran	17
2.3.1 Definisi Konseptual	18
BAB III METODE PENELITIAN	20
3.1 Paradigma Penelitian	20
3.2 Pendekatan Penelitian	20
3.3 Metode Penelitian	21
3.4 Sumber Data	22
3.5 Teknik Pengumpulan Data	22

3.6 Keabsahan Data	23
3.7 Rencana Analisis Data	25
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	26
4.1 Deskripsi Subyek Penelitian	26
4.1.1 Sejarah Ribsgold.....	26
4.1.2 Perkembangan Penjualan Produk dan Promosi Ribsgold	27
4.1.3 Struktur Organisasi dan <i>Jobdesc</i>	28
4.2 <i>Live Streaming</i> dengan Teori Retorika	29
4.3 Hasil Wawancara dengan Informan	31
4.4 Strategi Promosi Produk Ribsgold Menggunakan Media Sosial TikTok	31
4.4.1 Potongan Harga (<i>Discount</i>).....	39
4.4.2 “Cuci Gudang”	41
4.4.3 Gratis Ongkir (Ongkos Kirim).....	42
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	45
5.1 Kesimpulan	45
5.2 Saran	45
DAFTAR PUSTAKA	46
KARTU ABSENSI.....	50
PEDOMAN WAWANCARA.....	51
LAMPIRAN GAMBAR.....	53